

دانشگاه صنعتی شریف

دانشکده مهندسی کامپیوتر

درجه تحصیلی : کارشناسی

**فاز صفر پروژه‌ی درس طراحی پایگاه داده‌ها**

اعضای گروه:

***نیما جمالی – علیرضا دقیق فرسوده***

96105661 - 96105723

موضوع

سیستم سفارش اینترنتی غذا

حداقل موجودیت‌های سیستم

* مشتری : شماره تلفن – نام – نام خانوادگی – آدرس – تاریخ عضویت – سفارشات پیشین-  
  کیف پول – مختصات مشتری
* پیک : کدملی – شماره تلفن – نام – نام خانوادگی – محل سکونت – وسیله نقلیه – پلاک – تاریخ شروع‌به‌کار – مختصات پیک
* مطبخ : شماره ثبت – نام – شماره تلفن – آدرس – امتیاز – نوع مطبخ (فست فود و ...) – نام مدیر – مختصات رستوران – حداکثر شعاع خدمات دهی
* خوراکی : کد خوراکی – همه نوع موجودیت های غذا، پیش‌غذا و نوشیدنی زیرمجموعه نوع‌موجودیت خوراکی می‌باشند.
* غذا: نام غذا - مواد اولیه – شماره‌منوی حاوی غذا
* نوشیدنی: نام نوشیدنی
* پیش‌غذا: نام سالاد – مواد اولیه
* حساب بانکی : شماره حساب – نام صاحب‌حساب ( صاحب حساب می‌تواند یک فرد حقیقی(مشتری یا پیک یا مدیر رستوران) و یا یک فرد حقوقی(خود رستوران ) باشد. فرض براین است که یک فرد می‌تواند تعداد زیادی حساب داشته‌باشد)

نیازهای کاربران از سیستم

* مشتری باید بتواند براساس نیاز خود در میان رستوران ها جستجو کند و منوی رستوران‌ها را مشاهده کند.
* هر رستوران با تعدادی موجودیت خوراکی رابطه‌ی منو را دارد.
* صفت رابطه منو، قیمت خوراکی عرضه شده در رستوران می‌باشد.
* منو هر رستوران باید شامل حداقل یک نوع غذا باشد و هر غذای موجود در منو باید قیمت داشته باشد. در واقع هر رستوران باید حداقل با یک موجودیت خوراکی رابطه منو را داشته‌ باشد.
* هر رستوران باید بتواند یک تخمین زمانی از مدت انتظار مشتری برای دریافت غذا ارائه دهد.
* هر مشتری می‌تواند بعد از دریافت غذا به کیفیت غذا و نحوه برخورد پیک و سرعت رسیدن غذا امتیاز دهد.
* هر رستوران باید محدوده خدمات دهی خود را تعیین کند.
* هر مشتری می‌تواند فقط از خدمات رستوران‌هایی استفاده کند که فاصله‌ی آن شخص از رستوران بیش از شعاع تعیین شده توسط رستوران نباشد.
* هر مشتری در هر نوبت سفارش دهی فقط می‌تواند از خدمات یک رستوران استفاده کند.
* هر کاربر به ازای هر 10 سفارش از تخفیف خود برنامه برخوردار می‌شود.
* هر مشتری می‌تواند از طریق حساب‌بانکی خود کیف پول خود را شارژ کند .
* برنامه به ازای هر 100 هزار تومان شارژ به مشتری امتیاز بدهد.
* مشتری می‌تواند از طریق حساب بانکی یا کیف پول , صورت حساب خود را پرداخت کند
* پول پرداخت شده از طرف مشتری به حساب رستوران و حساب پیک می‌رود.
* هر مشتری می‌تواند نظرات و انتقادات خود را به رستوران اعلام کند. این مورد به صورت رابطه‌ای بین مشتری و رستوران ظاهر می‌گردد.
* هر رستوران می‌تواند روی تعدادی از غذا‌ های خود تخفیف بگذارد.
* مشتری می‌تواند تا پنج دقیقه بعد از ثبت سفارش درخواست خود را لغو کند.
* سفارش ها به پیک هایی داده می‌شود که به رستوران نزدیک‌تر باشند.
* به پیک هایی با فاصله تقریبا یکسان بر اساس امتیازشان سفارش داده می‌شود.
* رستوران‌ها به ترتیب مقدار امتیازشان در پنل کاربر نمایش داده می‌شوند.